

所 属 : 芸術学部 デザイン工芸学科 視覚造形分野

職・氏名 : 教 授 及川 久男

U R L : oikawa@art.hiroshima-cu.ac.jp

研究キーワード : エデュケーショナルデザイン、グラフィックデザイン、広告
C.I計画、企画、空間演出、色彩計画

■研究テーマ

① テーマ：コミュニケーション・ツールとしてのデザイン戦略

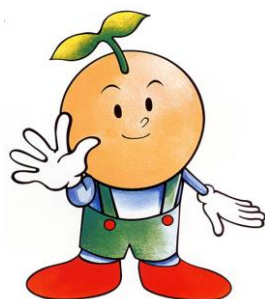
概要：視覚による伝達は、人間の目の感覚に訴えて何らかの内容を伝えよう（あるいは伝えられよう）とする行動であり、私たちの生活において人間の持つ五感覚の中で80%を超える大きなウェイトを占める領域である。この領域を有効に生かし戦略的にデザインを構築、展開する。

② テーマ：問題解決のためのデザイン処方

概要：個人、企業、団体、自治体等公的機関、教育機関などの様々なプロジェクトや目標達成に於ける問題や症状に臨床的に処方出来るデザイン開発

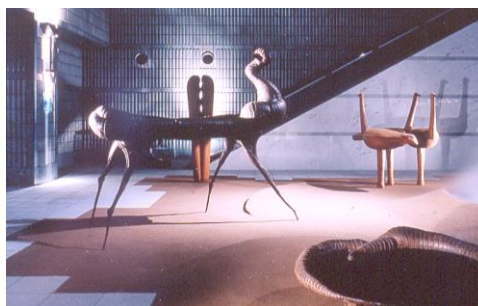
■研究テーマの応用例

- ・全国都市緑化ひろしまフェア
シンボルマーク、キャラクターデザイン
- ・アートディレクション、ロゴタイプ、V・Iマニュアル制作



- ・「水の科学館」アトリウム 水に集う生命

東京都水道局「水の科学館」エントランスホール・アトリウム空間造形演出計画



- ・広島県第13回「海の祭典」V・I計画
シンボルマーク・ロゴタイプV・Iマニュアル制作

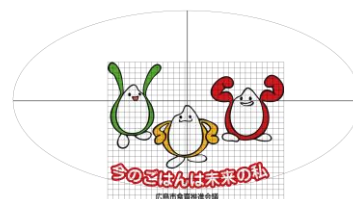


- ・広島県しまなみ海道 '99
シンボルマーク・キャラクターデザイン、選定委員ロゴタイプ制作 V・I マニュアル制作



- ・広島市食育推進計画 マスコットキャラクター デザインガイド制作
マスコットキャラクターアートディレクション

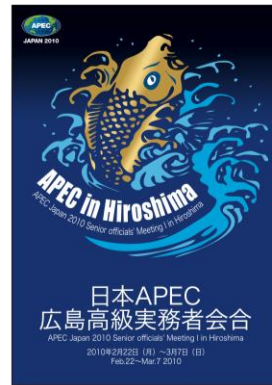
広島市食育推進会議マスコットキャラクター基本形



広島市食育推進会議 名称表示
平成ゴシックWS 長体80%

- ・日本APEC広島高級実務者会合開催 歓迎バナー・ポスター制作
シンボルマーク・ロゴタイプアートディレクション

広島市のシンボリックな広島城(鯉城)の堀に住む、黄金の鯉をデザインモチーフとしています。黄金の鯉は貨幣経済をイメージし、水面からジャンプする姿はアジア地域が経済発展していく姿を擬しています。



- ・IETF 広島開催シンボルマークおよび展開アイテム制作
シンボルマーク・ロゴタイプアートディレクション



- ・呉市市キャラクター「てつぞう」着ぐるみ制作
キャラクターアートディレクション



- ・ 花の季台団地案内サイン制作

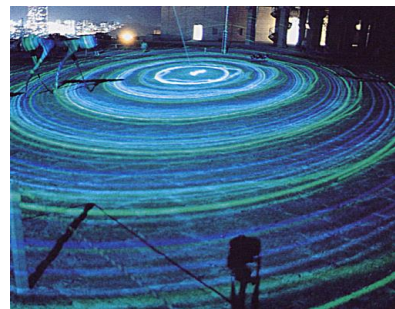
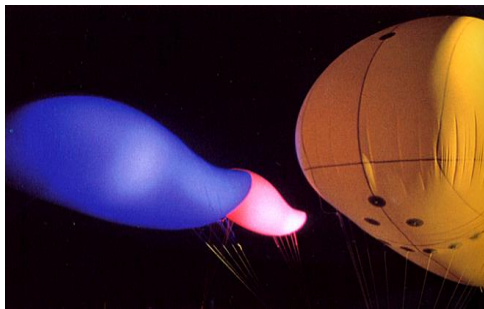


- ・ 26回全国菓子大博覧会・ひろしま菓子博 2013 褒章記念楯制作



■ 主な特許、芸術作品等

- ・ 広島市立大学芸術展 1994年10月
バルーンアートの制作と大学校舎のライトアップとレーザーショー



- ・ 広島市立大学芸術展 1997年2月
広島県立美術館 ポスターと原画 11点出品
広島県立美術館



- ・ 1998年7月 デザイン制作20周年記念展個展
- ・ 15tの薬と150時間 2005年 被爆60周年記念作品ジュノー博士の足跡をスチルアニメ制作

■想定される連携先

- ・ 民間企業
- ・ 地域団体
- ・ 地方自治体
- ・ 公的機関
- ・ 教育機関
- ・ NPO/NGO